



I L G I O R N A L E D E L L E A D V

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

Linea preferenziale Agenzie Viaggi 199 118855

Hertz®



Anno XLVI - N. 19 - mercoledì 19 maggio 2010 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

4 ASSOCIAZIONI
Intervista a Paolo Lamberti, Assicov



10 OPERATORI
L'Egitto 5 stelle di Baltour



12 DESTINAZIONI
Viaggi freestyle in Lituania



18 SPECIALE LUSO

ANTEPRIMA

► L'America che piace agli Italiani



Terza edizione dell'indagine su «Il turismo degli Stati Uniti d'America in Italia» promossa dall'Ufficio Commerciale del Consolato Americano con Associazione Visit Usa Italia e U.S. Travel Association. I dati sono anche nella brochure de L'Agenzia di Viaggi che presenta la delegazione italiana al Pow Wow 2010 a Orlando: si sfoglia online su lagenziadiviaggi.it.

> a pag. 16

► Astoi: «Subito un fondo d'emergenza»

Roberto Corbella, appena confermato al vertice di Astoi, scrive a Gianni Letta per chiedere l'istituzione di un fondo nazionale per le emergenze, che sostenga anche il turismo. «Perché tra breve - ha detto - i t.o. non potranno più pagare le riprotezioni».

> a pag. 2

Aria nuova nella seconda convention con adv e t.o. a Fiumicino

Alitalia incontro al trade

D'Ilario: «L'agenzia decisiva per l'assistenza al cliente»

Alitalia torna incontro al trade: «che è decisivo per il servizio al cliente» ha detto Marco D'Ilario, direttore vendite Italia, nella seconda convention all'interno dell'Hangar 2 di Fiumicino, parlando a 600 tra adv e t.o. invitati da tutta Italia, accolti dall'ad Sabelli. Ma AZ porta anche iniziative concrete: la web interface che prenota i gruppi, le tariffe cumulative su tratte AZ, AF e di vettori terzi; il commerciale articolato per segmenti di mercato. > a pag. 6



Numeri, tendenze, proposte per la domanda più difficile e contesa

Lussuosa è l'emozione

I consumi di lusso riprendono quota - più 4% secondo Bain & Co - dopo l'anno peggiore della loro storia. Ma il viaggiatore di alta gamma - dicono gli analisti - ora si aspetta riduzioni fino al 15%. Per viaggi nei quali il brand e la meta sono molto, ma soprattutto



contano le emozioni, che siano memorabili. I ricchi

italiani inoltre viaggiano il doppio dei loro colleghi europei - dice la ricerca di Pangea Network/Aigo - e sono in media molto più giovani. Soprattutto il lusso vale appena il 5% del numero globale dei viaggi, ma sviluppa da solo il 27% del fatturato. > da pag. 18

MEDIA PARTNER

L'Agenzia di Viaggi con World Travel Awards

L'Agenzia di Viaggi è il media partner italiano dei World Travel Awards, il premio internazionale istituito nel 1993 da Graham E. Cooke per rintracciare e celebrare l'eccellenza nel turismo: l'Oscar dell'industria, come l'ha definito il Wall Street Journal. Oltre 6.000 World Travel Awards sono stati assegnati finora a destinazioni, operatori e organizzazioni del



sette settori scelti ogni anno tra 5.000 candidature in tutto il mondo. > segue a pag. 2

WWW.TRAVELNET.IT

KARISMA TravelNet®

Karisma TravelNet
Via Fabio Numero, 20-22 - 00181 Roma
Tel. (+39) 06 784424 - Fax: 06 78442430
Email: info@travelnet.it

www.travelnet.it

Caraibi · America Latina · Messico · Polinesia
Australia · Stati Uniti · Sud Pacifico · Egitto

LO SPECIALISTA PER LE TUE VACANZE

VILLAGGI

2010

Consulta il nostro catalogo da Febbraio in distribuzione nelle migliori Agenzie di Viaggio

www.otaviaggi.com

**Albatravel...
...e vendi ITALIANO**

www.albatravel.biz

prenotazioni online in tutto il mondo

Incantevole POLINESIA
tutto compreso... anche i sogni

RANGIROA

CLUB PARADISO

BORA BORA

FAKARAVA

Tel. 06 35343552 Fax 06 35497122
booking@clubparadiso.it www.clubparadiso.it

Numero Verde **800-397200**